

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	1
I. 2 Rumusan Masalah.....	5
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Manfaat Penelitian	6
I.5 Sistematika Penulisan	7

BAB II LANDASAN TEORI

II.1 Teori S-O-R	9
II.2 Komunikasi Massa	11
II.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
II.2.2 Unsur – Unsur Komunikasi Massa	13
II.2.3 Ciri - Ciri Komunikasi Massa	14

II.2.4 Fungsi Komunikasi Massa	15
II.3 Televisi	17
II.3.1 Fungsi Televisi	18
II.3.2 Karakteristik Televisi	19
II.3.3 Kelemahan dan Kelebihan Televisi	21
II.4 Program Acara Televisi	22
II.5 Program <i>Talkshow</i>	25
II.5.1 Pengertian Dasar	25
II.6 Presenter	26
II.7 Kredibilitas	28
II.8 Minat	31
II.9 Karyawan	34
II.10 Operasional Variabel	35
II.11 Indikator	38
II.12 Kerangka Pemikiran	41

BAB III METODE PENELITIAN

III.1 Desain Penelitian	42
III.2 Populasi dan Sampel	43
III.2.1 Populasi	43
III.2.2 Sampel	45
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	48
III.4 Teknik Pengumpulan Data	48

III.4.1 Kuesioner	48
III.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	50
III.5.1 Pengujian Validitas Instrumen	51
III.5.2 Pengujian Reliabilitas Instrumen	53
III.6 Teknik Pengolahan dan Analisis data	55

BAB IV HASIL PENELITIAN

IV.1 Objek Penelitian	59
IV.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	59
IV.1.2 Visi dan Misi	59
IV.1.2.1 Visi	59
IV.1.2.2 Misi	60
IV.1.3 Logo dan Makna TRANS TV	60
IV.1.4 Struktur Organisasi	61
IV.1.5 Program – Program TRANS TV	62
IV.1.6 Program Acara Rumpi (<i>No Secret</i>)	65
IV.1.7 Profil Feni Rose	67
IV.2 Hasil Penelitian	68
IV.2.1 Karakteristik Responden	69
IV.2.2 Kredibilitas	70
IV.2.2.1 Kredibilitas Keahlian	70
IV.2.2.2 Kredibilitas Kepercayaan	77
IV.2.3 Minat Menonton	83

IV.2.3.1 Minat Menonton Perhatian	83
IV.2.3.2 Minat Menonton Ketertarikan	86
IV.2.3.3 Minat Menonton Hasrat	90
IV.2.3.4 Minat Menonton Keputusan	94
IV.2.3.5 Minat Menonton Tindakan	98
IV.3 Pembahasan	102
 BAB V PENUTUP	
V.1 Kesimpulan	105
V.2 Saran	107
 DAFTAR PUSTAKA	
	109
 SUMBER LAIN	
	112
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
	113
 LAMPIRAN	
Lampiran-1 : Daftar Karyawati PT. Sinar Central Sandang Tahun 2015	114
Lampiran-2 : Surat Permohonan Data Riset Skripsi	124
Lampiran-3 : Surat Keterangan Telah Melakukan Riset	125
Lampiran-4 : Kuesioner	126
Lampiran-5 : Tabel Test Retest Kredibilitas Feni Rose Pertama	130
Lampiran-6 : Tabel Korelasi Test Retest Kredibilitas Feni Rose Pertama	131
Lampiran-7 : Tabel Test Retest Minat Menonton Pertama	133
Lampiran-8 : Tabel Korelasi Test Retest Minat Menonton Pertama	135

Lampiran-9	: Tabel Test Retest Kredibilitas Feni Rose Kedua	137
Lampiran-10	: Tabel Korelasi Test Retest Kredibilitas Feni Rose Kedua	138
Lampiran-11	: Tabel Test Retest Minat Menonton Kedua	140
Lampiran-12	: Tabel Korelasi Test Retest Minat Menonton Kedua	142
Lampiran-13	Uji Reliabilitas	144
Lampiran-14	: Hasil Penelitian	145